

DEUX GRANDES CATÉGORIES DE PASTICHES DE PRESSE

Le pastiche de presse détourne à la fois la présentation matérielle du journal, son iconographie et ses textes. Il existe deux catégories de pastiche de presse. Cela peut être le détournement d'un titre original ou la création d'un titre imaginaire caractéristique d'un type de presse.

Le pastiche de presse est très souvent inséré dans un journal comique ou satirique (nos légendes indiquent alors le titre dans lequel il a été publié), ce qui renseigne sur l'identité des créateurs. Lorsqu'il est publié seul, notamment sur les réseaux sociaux, la signature de l'auteur est importante pour ne pas risquer l'accusation de plagiat ou de contrefaçon.

*
* *

ORIGINAL



Salut les copains, n°97, septembre 1970 / «*Salut les malins*» publié dans *Actuel*, n°44-45, juillet-août 1974

Les journalistes d'*Actuel* transposent la maquette de *Salut les copains* (1962-2006), mensuel pour la jeunesse où les yéyés cèdent la place aux grandes figures intellectuelles de l'époque.

© Lagardère Media News / Source *Actuel*



@Grandpamini, *Escrotérisme*, avril 2022

Depuis janvier 2022, Grandpamini publie régulièrement sur les réseaux sociaux ses détournements de couverture de magazines existants ou inventés. © Grandpamini