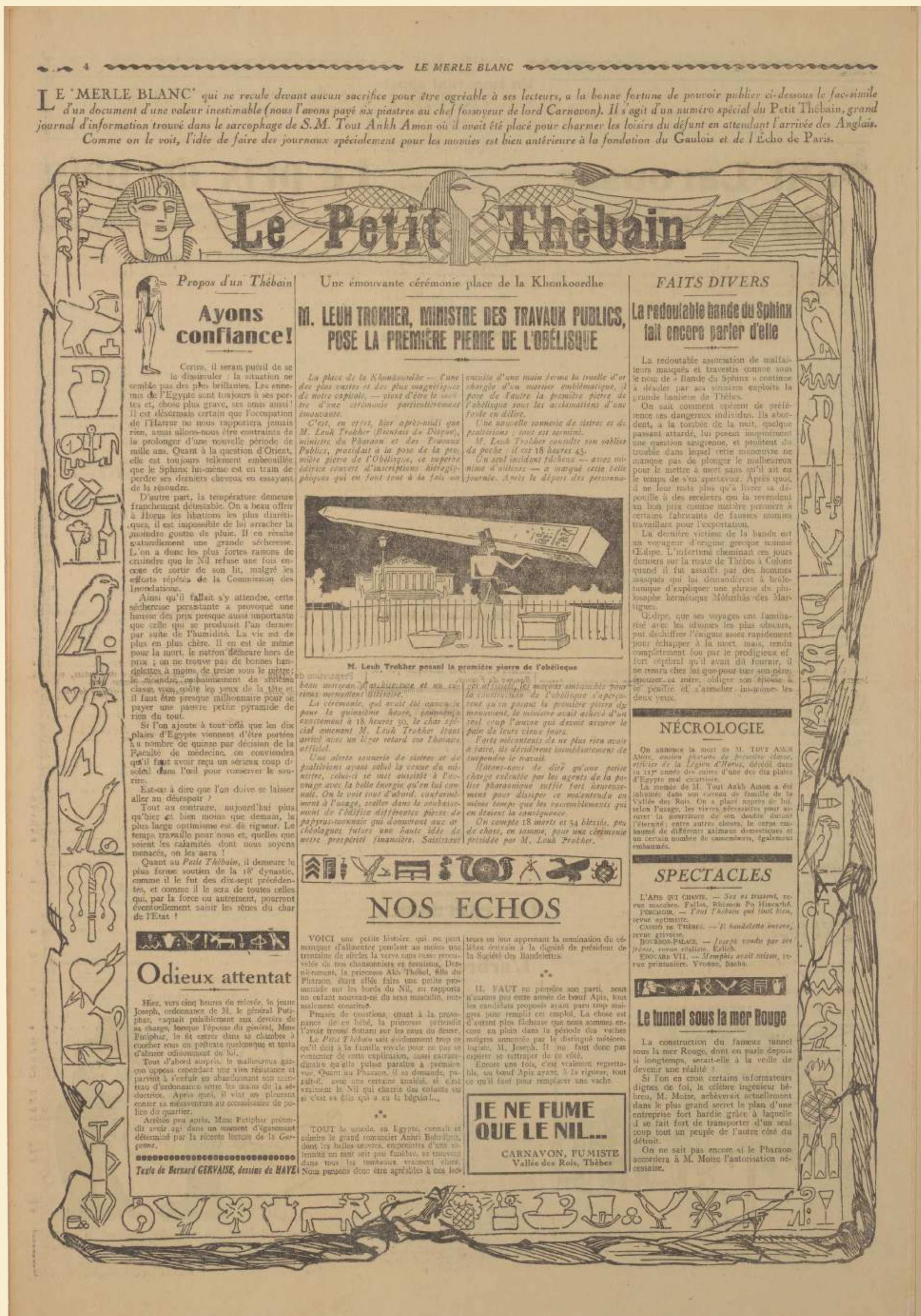


JOUER AVEC LE JOURNAL LE PASTICHE DE PRESSE

Fabriquer un pastiche de journal est avant tout un simple jeu. L'exercice scolaire utilisant le support de la presse et l'écriture « à la manière de » est un héritage de l'imitation des modèles longtemps pratiquée dans l'enseignement avant d'être remplacé par la dissertation. Les pastiches de presse qui servent de support de communication utilisent la technique de marketing qui vise à « sortir du cadre » pour se démarquer, surprendre, faire rire. La presse elle-même annonce ses pastiches comme des surprises, publiés souvent à l'occasion de dates clés comme le 1^{er} avril ou le jour de l'an et en attend un effet commercial.



POUR ALLER PLUS LOIN

BILLET DE BLOG

Le Petit Thébain

« Le Petit Thébain » publié dans *Le Merle blanc*, n°198, 3 mars 1923
La mode de l'égyptomanie est relancée en décembre 1922 avec la découverte du tombeau de Toutankhamon par Howard Carter et lord Carnarvon. L'équipe du *Merle blanc* joue sur l'anachronisme avec « Le Petit Thébain » qui associe des actualités farfelues de la XVIII^e dynastie égyptienne à celles de 1923.



Sc@ndale à la cour, Lycée franco-libanais Nahr Ibrahim, 2021
Dans le cadre du parcours « Individu, morale et société », des élèves de première du Lycée franco-libanais et leur enseignante Séverine Platek ont réalisé un magazine de treize pages à partir de leur lecture de *La Princesse de Clèves de Madame de La Fayette*. © Lycée franco-libanais Nahr Ibrahim

Closum, Musée Saint-Raymond, 2017
Pour attirer de nouveaux publics, le musée d'archéologie de Toulouse utilise un ton décalé pour « Ceux qui n'aiment pas les musées » et leur propose une « Visite pour ceux qui aiment les potins ». © Création: Musée Saint-Raymond, Toulouse / Photographies: Jean-François Peiré et Rien Bongers